

SOLICITE
PRESUPUESTO
DE PARTICIPACIÓN
comercial@planner.com - 91 781 42 14

SIMA

salón inmobiliario
internacional de madrid
DEL 19 AL 22 DE ABRIL
PABELLÓN 5. FERIA DE MADRID

www.simaexpo.com

Promueve y organiza:

Planner  Reed

FERIA COMERCIAL PARA VENDER SU PRODUCTO

Participando en SIMA, promotores, agencias y empresas de servicios relacionados tienen la oportunidad de acceder a una demanda muy numerosa de **decenas de miles de visitantes** interesados en **primera y segunda residencia** para su disfrute o como una opción de **inversión**.

SIMA es una **herramienta comercial** que le ofrece **resultados** medibles con una **inversión ajustada**. Si quiere conseguir ventas, éste es el sitio, ésta es su feria.

PÚBLICO NUMEROSO Y DE CALIDAD

Un público que busca su primera o segunda residencia o una oportunidad de inversión y que en su mayoría se plantea **comprar de manera inmediata** (un 84%* en dos años o menos, un 71%* en 1 año o menos).

Una feria que mejora año tras año los ratios de calidad del público visitante*:

	2009	2010	2011
Intención de adquirir una vivienda en el plazo máximo de 3 años	94,1	96,7	96,5
De ellos, han visto alguna oferta que se ajusta a sus necesidades	38,7	60,9	66,0
De ellos, consideran probable la compra tras su visita	18,2	41,4	49,0
Número medio de stands en los que ha recopilado información	4,04	5,49	6,07

* Datos de las encuestas realizadas a los visitantes de cada edición de SIMA.

«Es la primera vez que venimos y estamos muy contentos» Gerardo Pérez, Finca Las Marías

«El público que viene tiene necesidad de comprar» Joaquín Centenera, C-15

PROGRAMA DE ACTIVIDADES

- Conferencia Inmobiliaria Madrid 2012. 18 de abril.
- Encuentro Empresarial Uruguay-España. 19 y 20 de abril.
- Jornada sobre industrialización en la construcción de vivienda. 20 de abril.
- Networking entre participantes nacionales e internacionales. 20 de abril.
- Gala de entrega de los Premios ASPRIMA-SIMA. 19 de abril.

VIVIENDA VACACIONAL

La vivienda turística es **protagonista en SIMA** y le prestamos una atención especial en toda nuestra comunicación para atraer al comprador y al inversor interesado.

Si su producto es la vivienda vacacional, participe en SIMA y podrá contactar con una demanda potencial segmentada y muy cualificada.

«Nuestros objetivos principales se han cumplido» Manuel Pacheco, Ministerio de Turismo de la República Dominicana

«Una vez más nuestra participación ha sido muy satisfactoria» Lynda Fernández, Miami Association of Realtors

URUGUAY, PAIS INVITADO

Uruguay será el país invitado de SIMA 2012. Su pujante industria turística, su estabilidad política y social y su seguridad jurídica, son alguno de sus principales atractivos.

Uruguay es además la sede de Mercosur, del que también forman parte Brasil, Argentina y Paraguay, lo que le convierte en un atractivo **centro económico y logístico** para la región.

Como parte del programa de «Uruguay país invitado» SIMA albergará el **Encuentro Empresarial Uruguay-España** que tendrá lugar los días 19 y 20 de abril.

«Acudir a cualquier feria SIMA es siempre rentable» Ainara Ortíz, CatalunyaCaixa Inmobiliaria

«Hemos realizado numerosos contactos con inversores» Pere Pagès, Rede Brasil Imóveis

PROMOCIÓN Y COMUNICACIÓN DE CALIDAD

SIMA ha sido pionero en su apuesta por la promoción y la comunicación a través de las redes sociales. Utilizando estos **nuevos soportes** y los **medios convencionales**, la campaña de SIMA consigue llegar, con **impactos y notoriedad**, al público objetivo de la feria:

- Compradores jóvenes interesados en adquirir su **primera vivienda**
- Visitantes de mediana edad que buscan una **vivienda de reposición**
- Compradores de **segunda residencia**
- **Inversores** particulares.

Las campañas de SIMA consiguen además un **gran impacto** mediático, maximizado por numerosas colaboraciones con los **medios líderes** en información inmobiliaria.

Cobertura informativa SIMA 2011

Prensa escrita [noticias / número de medios]	100 / 45
Televisión [noticias / minutos emitidos]	13 / 17' 24"
Radio [noticias / minutos emitidos]	17 / 28' 12""

«La campaña de comunicación de la feria ha sido muy efectiva» Yolanda Fernández, Libra Gestión de Proyectos

Siempre tenemos una buena experiencia en SIMA y trabajo para los meses siguientes» Iván Ruiz, Quarto

«Es la primera vez que participamos y nos ha sorprendido la enorme afluencia de público» Jacinto Fuentes, Alfa Inmobiliaria Las Américas

FICHA TÉCNICA

Nombre: SIMA. Salón Inmobiliario Internacional de Madrid.

Edición: 14ª.

Fechas: del 19 al 22 de abril de 2012.

Horario: 19, 20 y 21 de abril, de 11 a 20 horas. 22 de abril de 11 a 15 horas.

Lugar: Pabellón 5. Feria de Madrid.

Carácter: Mixto. Público y profesionales.

Periodicidad: anual.

Principales sectores de exposición:

Promotores inmobiliarios, agencias y consultores inmobiliarios, entidades financieras, administraciones públicas, aseguradoras, tasadoras, otras empresas de servicios, asociaciones profesionales, medios de comunicación especializados.

Promueve y organiza:

Planner  Reed

Colabora:

 asprima

Comunicador oficial:

 suvivenda.es

Portal oficial:

 idealista.com

José Abascal 45. 28003 Madrid. España
T: +34 915 774 797 • www.simaexpo.com